UNIDADE: INSTITUTO DE GEOGRAFIA - IGEOG

DEPARTAMENTO: GEOGRAFIA FÍSICA

DISCIPLINA: TURISMO, HISTÓRIA E SOCIEDADE

CH TOTAL 60	**CRÉDITOS** 4	**CÓDIGO** IGEOG03-11398

Característica:	**Cursos: Turismo**
[x] **Obrigatória**	
[ ] **Eletiva restrita**	
[ ] **Eletiva definida**	
[ ] **Eletiva universal**	

Carga Horária:		**Distribuição de carga horária da disciplina:**		
		Tipo de aula:	**Semanal**	**Semestral**
do Aluno	**do Professor**	**Teórica**	**4**	**60**
		Prática		
60 **H**	60 **H**	**Laboratório**		
		Estágio		
		Total	**4**	**60**

Objetivos:

Instrumentalizar o aluno pelo conhecimento aprofundado na conceituação de temas como: tradição e modernidade, pós-modernidade, globalização e mundialização, sociedade e Estado, indústria cultural e a mercantilização do lazer, identidade social e cultural, territorialidade, classes sociais e exclusão.

Conceitos de outras disciplinas necessários para a aprendizagem desta disciplina:

Pré-requisito(s) sugerido(s):	**Código:**
Pré-requisito:	**Código:**

Ementa:

Tradição e modernidade; Pós-modernidade, globalização x mundialização; a sociedade e o Estado espetáculo; indústria cultural e mercantilização do lazer. Identidade social e cultural e territorialidade; qualidade de vida. Classes sociais e exclusão.

Cidades e turismo urbano: Metropolização, Desigualdade e Desenvolvimento capitalista; Estratificação Sócio-espacial, espoliação urbana e o direito à cidade; Movimentos sociais e políticas públicas urbanas; Gestão social das cidades.

INSTRUMENTOS DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO:

Provas; trabalhos de pesquisa com emissão de análise crítica.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

BAUMAN, Z. *O Mal-estar da Pós-modernidade*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 1998
BOURDIEU, Pierre. *Questões de Sociologia*. Rio de Janeiro, Editora Marco Zero
BOYER, Marc. *História do turismo de massa.* Bauru-SP: EUDSC, 2003.

CASTELLS, M. *O Poder da Identidade*. São Paulo, Paz e Terra, 2000

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede.* Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1999.

GENTILI, P. (Org.) *A Globalização Excludente*. Petrópolis, Vozes, 1999
KRIPPENDORF, Jost. *Sociologia do Turismo. Para uma nova compreensão do lazer e das Viagens.* São Paulo: Aleph, 2000

___. *Sociologia do turismo: Para uma nova compreensão do lazer e das viagens.* Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1989

KUMAR, K. *Da Sociedade Pós-industrial à Pós-moderna*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 1997
LIMA, Luiz Costa (Org.) *Teoria da Cultura de Massa*. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1990
PAIVA, Maria das Graças M. V. *Sociologia do Turismo*. Campinas, Papirus, 2000
PADILHA, Óscar de la Torre. *El turismo: fenômeno social.* México: Fondo de Cultura Económica, 1997.

Professor proponente		**Chefe do Departamento**		**Diretor**	
Data	**Assinatura/matr.**	**Data**	**Rubrica**	**Data**	**Rubrica**